



INFORME ANUAL DE RESULTADOS Y GESTIÓN

2025

ENTIDAD	Fundación Modo Acción Sostenible
NIT	901.543.749-6
REPRESENTANTE LEGAL	Diana Carolina Páez Moreno
AÑO GRAVABLE	2025

TABLA DE CONTENIDO

Mensaje de la Dirección	3
1. Quiénes Somos	5
2. Principales Logros de 2025	6
3. Nuestros Programas y Proyectos 2025	7
3.1 Educación ambiental para la acción	7
3.2 Campaña “Valoro el agua y mis alimentos”	9
3.3 Participación en ferias y eventos	12
3.4 Innovación y herramientas educativas	17
3.5 Alianzas estratégicas y trabajo colaborativo	18
4. Gestión Institucional y Fortalecimiento Organizacional	21
5. Gestión Financiera	22
6. Retos y Proyecciones 2026	24

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

Estimados aliados, colaboradores, beneficiarios y comunidad en general:

Con satisfacción presentamos el Informe Anual de Gestión y Resultados 2025 de la Fundación Modo Acción Sostenible, un año que representó importantes oportunidades de aprendizaje, crecimiento y consolidación para nuestra organización.

Durante este periodo continuamos trabajando por nuestra misión de promover estilos de vida sostenibles a través de la educación ambiental, convencidos de que las acciones cotidianas de las personas tienen un papel fundamental en la construcción de comunidades más sostenibles y resilientes.

A lo largo del año desarrollamos procesos de formación, campañas de sensibilización, actividades lúdicas, espacios de diálogo y participación ciudadana, así como alianzas con organizaciones públicas, privadas y comunitarias. Estas acciones nos permitieron acercar temas como el consumo responsable, la gestión de residuos, la huella de carbono, el cuidado del agua, la alimentación sostenible y la acción climática a diferentes públicos.

Uno de los principales hitos de 2025 fue la ejecución de la campaña “*Valoro el agua y mis alimentos*”, una iniciativa financiada por COSUDE que nos permitió visibilizar la relación entre el agua, los sistemas alimentarios y nuestras decisiones de consumo. Asimismo, fortalecimos nuestra experiencia en educación ambiental mediante procesos de capacitación empresarial, participación en ferias y eventos ambientales, y el desarrollo de nuevas herramientas pedagógicas como el juego educativo “*Soy Sostenible*”.

Estos logros han sido posibles gracias al compromiso de nuestras socias, aliados, organizaciones participantes y todas las personas que han confiado en nuestro trabajo. A cada una de ellas expresamos nuestro sincero agradecimiento por contribuir a que la sostenibilidad sea cada vez más cercana, comprensible y accionable para la ciudadanía.

Si bien aún enfrentamos retos importantes relacionados con el fortalecimiento institucional y la sostenibilidad financiera de la Fundación, los resultados obtenidos durante 2025 nos motivan a continuar construyendo espacios de aprendizaje, participación y transformación que promuevan una relación más responsable con el ambiente.

Seguiremos trabajando para que más personas descubran que la sostenibilidad no es una meta lejana, sino una práctica cotidiana que se construye a través de pequeñas acciones con grandes impactos.

Agradecemos a todos quienes han acompañado este camino y los invitamos a continuar sumándose a esta apuesta por un futuro más sostenible.



Cordialmente,
Diana Carolina Páez Moreno
Directora
Fundación Modo Acción Sostenible

1. QUIÉNES SOMOS

La Fundación Modo Acción Sostenible es una entidad sin ánimo de lucro constituida el 16 de noviembre de 2021, creada a partir de las reflexiones e inquietudes de jóvenes y profesionales comprometidos con la sostenibilidad ambiental. Nuestra labor se orienta a promover la adopción de estilos de vida sostenibles mediante procesos de educación ambiental, sensibilización, participación ciudadana y fortalecimiento de capacidades, con el propósito de formar consumidores responsables que, a través de sus decisiones y acciones cotidianas, contribuyan a la mitigación de los impactos ambientales asociados a los estilos de vida y a la construcción de comunidades más sostenibles y resilientes.

MISIÓN	VISIÓN
Promover la sostenibilidad ambiental por medio de la realización de proyectos y actividades que fomenten los estilos de vida sostenibles y la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en todos los sectores de la sociedad, incluyendo población, gobierno y empresas públicas y privadas de orden local, regional, nacional e internacional, buscando la construcción de ciudades y comunidades más sostenibles y resilientes.	Ser una fundación sin ánimo de lucro reconocida por impulsar y fomentar los estilos de vida sostenibles por medio de la educación ambiental.

Objeto social

La Fundación tiene por objeto promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo sostenible mediante el diseño, gestión y ejecución de programas, proyectos, actividades educativas, culturales, comunitarias y de divulgación orientadas a fomentar estilos de vida sostenibles, el consumo responsable, la protección de los recursos naturales, la acción frente al cambio climático, la conservación de la biodiversidad y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para el cumplimiento de su objetivo, la Fundación podrá desarrollar procesos de educación ambiental, investigación, capacitación, asesoría, producción de material educativo, campañas de sensibilización, eventos académicos y comunitarios, actividades de participación ciudadana, alianzas interinstitucionales y demás iniciativas que contribuyan a la construcción de comunidades sostenibles y resilientes.

2. PRINCIPALES LOGROS DE 2025

Durante 2025, la Fundación Modo Acción Sostenible continuó fortaleciendo su trabajo en educación ambiental y promoción de estilos de vida sostenibles mediante procesos de formación, campañas de sensibilización, participación en eventos y construcción de alianzas estratégicas.

Principales resultados

+1.500 participaciones presenciales en actividades de educación ambiental y sensibilización	+10.000 cuentas de Instagram alcanzadas mediante campañas digitales
+20.000 visualizaciones de contenidos educativos en redes sociales	+1.000 cuentas interactuando con la campaña “Valoro el agua y mis alimentos”
423 participantes en procesos de capacitación empresarial sobre huella de carbono, gestión de residuos y consumo responsable	4 eventos y espacios de divulgación ambiental con participación de la Fundación

- Tres transmisiones en vivo (Lives) realizadas en el marco de la campaña “Valoro el agua y mis alimentos”.
- Desarrollo del juego educativo “Soy Sostenible” como herramienta para promover la adopción de hábitos sostenibles.
- Fortalecimiento de alianzas con organizaciones públicas, privadas y comunitarias para ampliar el alcance de las acciones de educación ambiental.

3. NUESTROS PROGRAMAS Y PROYECTOS 2025



Ciclo de formación en sostenibilidad empresarial — Searca y Geamcol

3.1 Educación ambiental para la acción

Durante 2025, la Fundación Modo Acción Sostenible fortaleció su línea de educación ambiental mediante el desarrollo de procesos de capacitación orientados a promover la comprensión y adopción de prácticas sostenibles en el entorno organizacional.

En alianza con Searca y Geamcol, se diseñó e implementó un ciclo de formación en sostenibilidad dirigido a los colaboradores de la organización, con el propósito de fortalecer sus conocimientos y capacidades frente a los principales desafíos ambientales asociados a las actividades cotidianas y empresariales.

Las capacitaciones combinaron contenidos teóricos, ejercicios prácticos y espacios de reflexión orientados a facilitar la apropiación de conceptos y la identificación de acciones concretas para contribuir a la sostenibilidad desde los ámbitos personal y laboral. Los temas abordados fueron:

Huella de carbono

Fecha: 28 de enero de 2025. **Participantes:** 152.

Esta capacitación permitió a los participantes comprender el concepto de huella de carbono, identificar las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero y reconocer acciones individuales y colectivas para contribuir a la mitigación del cambio climático.

Recursos y residuos

Fecha: 18 de febrero de 2025. **Participantes:** 151.

La actividad abordó la importancia del uso eficiente de los recursos y la adecuada gestión de los residuos, promoviendo prácticas orientadas a la reducción, reutilización y aprovechamiento de materiales dentro y fuera del entorno laboral.

Consumo responsable

Fecha: 4 de marzo de 2025. **Participantes:** 120.

Esta capacitación generó espacios de reflexión sobre los impactos ambientales asociados a los hábitos de consumo y presentó herramientas para la toma de decisiones más conscientes y sostenibles en la vida cotidiana.

Resultados alcanzados

- ▶ 423 participantes en procesos de capacitación ambiental.
- ▶ Fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad para colaboradores del sector empresarial.
- ▶ Promoción de prácticas relacionadas con la acción climática, el consumo responsable y la gestión sostenible de recursos.
- ▶ Contribución al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad promovidos y la gestión por la organización participante.

Estos resultados evidenciaron el potencial de la educación ambiental como herramienta para generar cambios de comportamiento y fortalecer la corresponsabilidad frente a los desafíos ambientales actuales.

Capacitación	Ciclo de formación en sostenibilidad empresarial
Organizaciones participantes	Searca y Geamcol
Periodo	Enero – marzo de 2025
Población beneficiaria	Colaboradores de Searca
Temáticas desarrolladas	Huella de carbono Recursos y residuos Consumo responsable
Participantes registrados	423

Objetivo	Fortalecer los conocimientos y capacidades de los colaboradores en temas de sostenibilidad, promoviendo la adopción de prácticas responsables relacionadas con la acción climática, el uso eficiente de los recursos, la gestión de residuos y el consumo responsable.
Resultados destacados	152 participantes en la capacitación sobre huella de carbono. 151 participantes en la capacitación sobre recursos y residuos. 120 participantes en la capacitación sobre consumo responsable. Fortalecimiento de capacidades ambientales en el entorno organizacional. Sensibilización sobre acciones cotidianas para contribuir a la sostenibilidad.

FICHA DE LA CAPACITACIÓN

3.2 Campaña “Valoro el agua y mis alimentos”

Entre enero y julio de 2025, la Fundación Modo Acción Sostenible desarrolló la campaña de expectativa y divulgación para el lanzamiento del video “Valoro el agua y mis alimentos”, en el marco del programa El Agua Nos Une, liderado por la División Temática Agua de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE).

El Agua Nos Une es una iniciativa que desarrolla acciones en Colombia, Perú, México y Brasil, promoviendo el intercambio de experiencias en América Latina y fortaleciendo la gobernanza del agua mediante la articulación entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil. Su propósito es resaltar el valor del agua para la sociedad y promover prácticas de producción y consumo responsables.

En este contexto, la Fundación fue contratada para diseñar e implementar una estrategia de comunicación y sensibilización orientada a generar expectativa frente al lanzamiento del video “Valoro el agua y mis alimentos”, así como promover la reflexión ciudadana sobre la relación entre el agua, los alimentos y las decisiones de consumo.

La campaña buscó acercar a la ciudadanía a conceptos como la huella hídrica, la producción sostenible de alimentos, el consumo responsable y la importancia del agua como elemento fundamental para la seguridad alimentaria y el bienestar de las comunidades.

Para su desarrollo, la Fundación contó con el apoyo de los aliados La Huerta de la Abuela y Generación Cafetera, quienes aportaron su experiencia y conocimiento sobre producción sostenible de alimentos y buenas prácticas agrícolas.

Estrategia desarrollada

La estrategia de comunicación combinó acciones de sensibilización, educación y participación ciudadana a través de medios digitales, buscando ampliar el alcance del mensaje y fortalecer la apropiación de los contenidos asociados al video. Entre las principales actividades desarrolladas se destacan:

- Diseño y publicación de contenidos educativos en el Instagram de la Fundación.
- Desarrollo de piezas gráficas y audiovisuales orientadas a generar expectativa frente al lanzamiento del video.
- Realización de tres transmisiones en vivo (Lives) con participación de aliados estratégicos y productores vinculados a la conexión entre el agua y los alimentos.
- Actividades participativas y concursos dirigidos a incentivar la interacción y el aprendizaje.
- Espacios de diálogo con la ciudadanía sobre la relación entre agua, alimentos y consumo responsable.

Resultados alcanzados

La campaña logró una amplia visibilidad y participación por parte de la audiencia, consolidándose como una de las principales iniciativas desarrolladas por la Fundación durante 2025. Entre los principales resultados se destacan:

- ▶ Más de 10.000 cuentas de Instagram alcanzadas.
- ▶ Más de 20.000 visualizaciones de los contenidos publicados.
- ▶ Interacción con más de 1.000 cuentas.
- ▶ Realización de tres Lives con participación de aliados estratégicos y ciudadanía.
- ▶ Fortalecimiento de las alianzas con La Huerta de la Abuela y Generación Cafetera.
- ▶ El Live de lanzamiento de la campaña registró 314 comentarios de participantes, quienes respondieron preguntas, compartieron reflexiones y participaron activamente en las actividades propuestas.

Aprendizajes y reflexiones

La experiencia permitió identificar que los concursos y las actividades participativas continúan siendo herramientas efectivas para aumentar el alcance de los mensajes y fomentar la interacción con nuevas audiencias.

Asimismo, se evidenció una alta receptividad por parte del público frente a contenidos relacionados con el consumo responsable, la producción sostenible de alimentos y el cuidado del agua, especialmente cuando estos temas se abordan mediante ejemplos cercanos y experiencias de actores que trabajan directamente en el territorio.

La campaña también puso de manifiesto la importancia de las alianzas estratégicas para ampliar el alcance de las iniciativas de educación ambiental, así como el valor del diálogo directo con la audiencia para fortalecer la

participación y el intercambio de conocimientos. Además, vale la pena destacar que la Fundación participó en el proceso conceptual de la producción del video (ver foto “Créditos del video “Valoro el agua y mis alimentos”).

Finalmente, la experiencia reafirmó la necesidad de continuar desarrollando estrategias de comunicación innovadoras que permitan acercar conceptos complejos de sostenibilidad a la ciudadanía de manera clara, práctica y participativa.

Proyecto	Valoro el agua y mis alimentos
Programa	El Agua Nos Une
Financiador	COSUDE
Periodo	Enero – julio 2025
Aliados	La Huerta de la Abuela Generación Cafetera
Tipo de intervención	Educación ambiental y sensibilización

FICHA DEL PROYECTO



Comprar local
Para ver el reel haz clic aquí



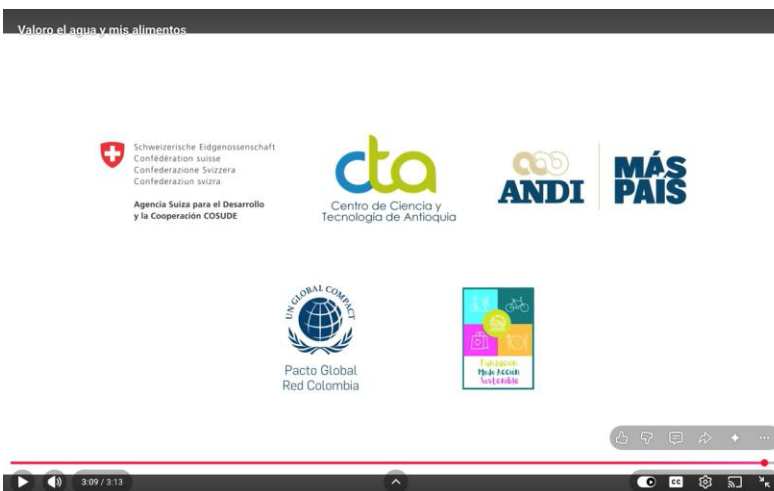
Impacto a pedir un domicilio
Para ver el reel haz clic aquí



No desperdiciar alimentos
Para ver el reel haz clic aquí



Video “Valoro el agua y mis alimentos”, del programa El Agua Nos Une.



Créditos del video “Valoro el agua y mis alimentos”, del programa El Agua Nos Une.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=qkmRKdhTYGE>

3.3 Participación en ferias y eventos

Durante 2025, la Fundación Modo Acción Sostenible participó en diferentes ferias, encuentros y espacios de divulgación ambiental que permitieron acercar la sostenibilidad a diversos públicos mediante experiencias educativas, actividades lúdicas, talleres y espacios de diálogo.

Estos escenarios contribuyeron a fortalecer la participación ciudadana, promover los estilos de vida sostenibles y visibilizar alternativas de consumo responsable, al tiempo que facilitaron el intercambio de experiencias con organizaciones, emprendimientos y entidades comprometidas con la sostenibilidad.

Resultados generales

- ▶ Participación en cuatro eventos de divulgación y educación ambiental.
- ▶ Más de 1.000 participaciones estimadas en actividades de sensibilización y formación.
- ▶ Promoción de prácticas asociadas al consumo responsable, la economía circular, el cuidado del agua y la gestión sostenible de recursos.
- ▶ Fortalecimiento de alianzas con entidades públicas, privadas y comunitarias.

Feria Sostenible Los Cobos Medical Center

Fecha: 25 de abril de 2025. **Participantes estimados:** 200 personas.

Objetivo de la participación: promover la educación ambiental y los estilos de vida sostenibles entre colaboradores, usuarios y visitantes del centro médico, mediante actividades de sensibilización y divulgación.

Actividades desarrolladas:

- Espacios de diálogo sobre sostenibilidad.
- Promoción de hábitos de consumo responsable.
- Presentación de iniciativas y herramientas educativas de la Fundación.

Resultados: la participación permitió acercar los conceptos de sostenibilidad a públicos diversos y generar conversaciones sobre el papel de las decisiones cotidianas en la reducción de impactos ambientales.



*Feria Sostenible Los Cobos Medical Center
25 de abril de 2025*

Feria Ambiental Searca

Fecha: 24 de julio de 2025. **Participantes estimados:** 80 personas.

Objetivo de la participación: promover la adopción de prácticas sostenibles entre los colaboradores de la organización mediante actividades participativas y experiencias de aprendizaje.

Actividades desarrolladas:

- Actividad de trueque.
- Juego del ahorcado con temática ambiental.
- Juego de memoria.
- Juegos educativos de gran formato.
- Promoción de productos sostenibles de aliados de la Fundación.

Resultados: la feria permitió reforzar los contenidos abordados durante las capacitaciones empresariales y generar espacios de aprendizaje experiencial alrededor del consumo responsable y la sostenibilidad.



Feria Ambiental Searca — 24 de julio de 2025

Foro Ambiental Agua y Territorios

Fecha: 15 de septiembre de 2025. **Participantes estimados:** 300 personas.

Organizadores: Red de Educación Ambiental (RCE), entre otros.

Objetivo de la participación: contribuir a la reflexión colectiva sobre los desafíos asociados a la gestión del agua y la sostenibilidad de los territorios.

Resultados: la participación en este espacio fortaleció el posicionamiento de la Fundación dentro de las redes de educación ambiental y permitió intercambiar experiencias con organizaciones, docentes y actores comprometidos con la sostenibilidad.



Foro Ambiental Agua y Territorios — 15 de septiembre de 2025

Feria de Economía Circular de Chía, Cundinamarca

Fecha: 20 de diciembre de 2025. **Participantes estimados:** 500 personas.

Entidad convocante: Secretaría de Medio Ambiente de Chía.

Objetivo de la participación: promover prácticas de economía circular, consumo responsable y adaptación al cambio climático mediante actividades educativas y participativas.

Actividades desarrolladas:

- Actividad de trueque.
- Juegos educativos de gran formato.
- Taller de compostaje.
- Taller de upcycling.
- Charla “Semillas de Agua: adaptación al cambio climático desde el hogar”.

Resultados: la Fundación contribuyó al proceso de formación de beneficiarios de sistemas de aprovechamiento de agua lluvia entregados por la Secretaría del Medio Ambiente de Chía, fortaleciendo capacidades ciudadanas para la adaptación al cambio climático desde el hogar y promoviendo alternativas prácticas para una gestión más sostenible de los recursos.



Feria de Economía Circular — Secretaría de Medio Ambiente de Chía — 20 de diciembre de 2025

Periodo	Abril – diciembre 2025
Población beneficiaria	Ciudadanía en general, colaboradores de organizaciones, comunidades locales, emprendedores y actores vinculados a la sostenibilidad.
Número de eventos	4
Participaciones estimadas	1.080
Eventos realizados	Feria Sostenible Los Cobos Medical Center. Feria Ambiental Searca. Foro Ambiental Agua y Territorios. Feria de Economía Circular de Chía.
Temáticas abordadas	Estilos de vida sostenibles. Consumo responsable. Economía circular. Gestión de residuos. Adaptación al cambio climático. Cuidado del agua. Educación ambiental.

Metodologías implementadas	Juegos educativos. Actividades de trueque. Talleres prácticos. Charlas de sensibilización. Espacios de diálogo e intercambio de experiencias. Promoción de emprendimientos sostenibles.
Objetivo	Promover la educación ambiental y la adopción de estilos de vida sostenibles mediante experiencias participativas, actividades lúdicas y espacios de sensibilización dirigidos a diferentes públicos.
Resultados destacados	Más de 1.000 participaciones estimadas en actividades de sensibilización y formación. Fortalecimiento de alianzas con entidades públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil. Promoción de prácticas sostenibles a través de metodologías participativas y experienciales. Visibilización de iniciativas y emprendimientos comprometidos con la sostenibilidad.

FICHA TÉCNICA DE FERIAS Y EVENTOS

3.4 Innovación y herramientas educativas

Como parte de su compromiso con la educación ambiental y la promoción de estilos de vida sostenibles, durante 2025 la Fundación Modo Acción Sostenible fortaleció el desarrollo de herramientas pedagógicas propias orientadas a facilitar el aprendizaje, la participación y la reflexión ciudadana.

La Fundación reconoce que la sostenibilidad puede resultar un concepto complejo o distante para muchas personas. Por esta razón, busca diseñar experiencias educativas que permitan acercar estos temas de manera práctica, participativa y significativa, promoviendo el aprendizaje a través del juego y la conversación.

Juego educativo “Soy Sostenible”

Durante el último trimestre de 2025, la Fundación diseñó y lanzó el juego educativo Soy Sostenible, una herramienta pedagógica creada para promover la reflexión sobre los hábitos cotidianos y su relación con la sostenibilidad.

El juego está inspirado en la dinámica de los juegos de cartas por colores y categorías, facilitando una experiencia cercana, dinámica y accesible para públicos diversos. A través de preguntas, palabras clave y situaciones relacionadas con la vida cotidiana, los participantes comparten experiencias, reflexionan sobre sus prácticas y reconocen oportunidades para adoptar estilos de vida más sostenibles. La propuesta educativa se estructura alrededor de los cinco dominios de los estilos de vida sostenibles (Alimentación, Vivienda, Movilidad, Ocio y

Compras). A medida que avanza la partida, los jugadores deben relacionar las cartas con experiencias personales y prácticas presentes en su día a día, generando conversaciones que favorecen el aprendizaje colectivo y la construcción de nuevas perspectivas frente a la sostenibilidad.



Juego Soy Sostenible

Diseño y lanzamiento de Soy Sostenible, un juego de cartas creado para promover la reflexión sobre los estilos de vida sostenibles a través de metodologías lúdicas y participativas.

Una apuesta por la innovación educativa

La creación de *Soy Sostenible* responde al interés de la Fundación por desarrollar recursos pedagógicos innovadores, atractivos y diferenciados que complementen los procesos tradicionales de educación ambiental.

Más allá de transmitir información, el juego busca generar experiencias significativas que permitan a las personas reconocerse como actores clave en la construcción de comunidades más sostenibles, comprendiendo que muchas de las decisiones que toman diariamente tienen efectos ambientales, sociales y económicos.

Con esta iniciativa, la Fundación avanza en la consolidación de un portafolio propio de herramientas educativas orientadas a fortalecer la apropiación de conocimientos y fomentar cambios de comportamiento a través de metodologías participativas.

3.5 Alianzas estratégicas y trabajo colaborativo

La Fundación Modo Acción Sostenible reconoce que los desafíos ambientales requieren respuestas construidas de manera colectiva. Por esta razón, durante 2025 fortaleció el trabajo colaborativo con organizaciones públicas, privadas, comunitarias y de cooperación internacional que comparten el interés por promover la sostenibilidad, la educación ambiental y la participación ciudadana.

Estas alianzas permitieron ampliar el alcance de las actividades desarrolladas, fortalecer los procesos educativos, intercambiar conocimientos y generar espacios de sensibilización dirigidos a diversos públicos.

Cooperación internacional — COSUDE

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), a través del programa El Agua Nos Une, apoyó la ejecución de la campaña “Valoro el agua y mis alimentos”, orientada a sensibilizar a la ciudadanía sobre la relación entre el agua, los alimentos y las decisiones de consumo. Esta colaboración permitió fortalecer la capacidad de la Fundación para desarrollar procesos de comunicación y educación ambiental con alcance digital y participación ciudadana.

Sector privado — Searca

La Fundación trabajó junto a Searca en el diseño e implementación de procesos de capacitación empresarial y actividades de sensibilización sobre sostenibilidad, abordando temáticas como huella de carbono, gestión de recursos y residuos, consumo responsable y educación ambiental. Asimismo, la organización facilitó espacios para la realización de actividades lúdicas y participativas dirigidas a sus colaboradores.

Emprendedores y productos sostenibles

La Huerta de la Abuela. Participó como aliado estratégico en la campaña “Valoro el agua y mis alimentos”, aportando su experiencia en producción sostenible y fortaleciendo los mensajes relacionados con la alimentación responsable y la valoración de los recursos naturales.

Generación Cafetera. Se vinculó a la campaña compartiendo experiencias asociadas a la producción sostenible de café y el cuidado del agua, contribuyendo a acercar a la ciudadanía a las realidades y desafíos de los sistemas productivos.

Entidades públicas y redes de trabajo

Secretaría de Medio Ambiente de Chía. La Fundación participó en la Feria de Economía Circular organizada por la Secretaría de Medio Ambiente de Chía, desarrollando actividades educativas, talleres y espacios de sensibilización sobre sostenibilidad, economía circular y adaptación al cambio climático.

Red de Educación Ambiental (RCE). La participación en espacios promovidos por la Red de Educación Ambiental permitió fortalecer el intercambio de experiencias y conocimientos con otros actores comprometidos con la educación ambiental y la sostenibilidad, contribuyendo al posicionamiento de la Fundación dentro de escenarios de diálogo y construcción colectiva.

Resultados del trabajo colaborativo

- ▶ Fortalecimiento de la capacidad institucional para desarrollar procesos de educación ambiental.
- ▶ Ampliación del alcance de las actividades dirigidas a la ciudadanía.



-
- ▶ Intercambio de conocimientos y experiencias con organizaciones de diversos sectores.
 - ▶ Generación de espacios de aprendizaje, participación y sensibilización ambiental.
 - ▶ Consolidación de una red de aliados comprometidos con la promoción de estilos de vida sostenibles.

La Fundación continuará fortaleciendo alianzas estratégicas que contribuyan al cumplimiento de su misión y permitan ampliar el impacto de sus acciones en favor de la sostenibilidad ambiental.

4. GESTIÓN INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Durante 2025, la Fundación Modo Acción Sostenible continuó fortaleciendo sus capacidades organizacionales con el propósito de consolidar su labor en educación ambiental y ampliar su capacidad de generar impacto en diferentes sectores de la sociedad.

A lo largo del año se adelantaron acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión institucional, la construcción de alianzas estratégicas, el desarrollo de herramientas educativas propias y el posicionamiento de la Fundación en escenarios de educación ambiental y sostenibilidad.

Fortalecimiento de la oferta educativa

Como parte de su compromiso con la innovación y la mejora continua, la Fundación avanzó en el diseño de nuevas herramientas pedagógicas que complementen sus procesos de educación ambiental.

Entre los principales logros se destaca el desarrollo del juego educativo *Soy Sostenible*, una herramienta propia diseñada para promover la reflexión sobre los estilos de vida sostenibles mediante metodologías lúdicas y participativas. Este proceso contribuyó a ampliar el portafolio de recursos educativos de la organización y fortalecer su capacidad para desarrollar experiencias de aprendizaje innovadoras.

Presencia digital y divulgación

La Fundación mantuvo activa su página web institucional y sus canales digitales como herramientas para la divulgación de contenidos, la promoción de actividades y el fortalecimiento de la comunicación con la ciudadanía.

Estos espacios permitieron compartir información sobre proyectos, campañas, eventos y acciones desarrolladas durante el año, ampliando el alcance de los procesos de sensibilización ambiental y facilitando el acceso a contenidos educativos relacionados con la sostenibilidad.

5. GESTIÓN FINANCIERA

Durante la vigencia 2025, la Fundación Modo Acción Sostenible administró sus recursos económicos con estrictos criterios de eficiencia, transparencia y responsabilidad, destinándolos rigurosamente al cumplimiento de su objeto social y al desarrollo de actividades de interés general orientadas a la educación ambiental, la promoción de estilos de vida sostenibles y la sensibilización ciudadana.

Los recursos administrados durante el año permitieron financiero de forma integral programas de formación, campañas de sensibilización, participación en eventos sectoriales, así como el diseño y desarrollo de herramientas educativas innovadoras. Asimismo, la estructura financiera garantizó la cobertura de los costos y gastos asociados al correcto funcionamiento institucional.

Análisis del Estado de situación financiera (corte al 31 de diciembre de 2025)

Al cierre del ejercicio contable del 2025, los estados financieros de la Fundación reflejan una estructura caracterizada por una liquidez absoluta y un nivel de endeudamiento nulo (\$0), consolidando una posición de total independencia y solidez financiera.

- **Estructura de activos.** El activo total de la Fundación asciende a \$1.421.614, concentrado al 100% en el activo corriente dentro del rubro disponible. Esto representa los recursos con los que cuenta la entidad en caja y cuentas bancarias (\$1.340.902) en efectivo y \$80.712 en banco), asegurando una capacidad de reacción y ejecución inmediata para los proyectos de la siguiente vigente. La organización no registra deudas a favor (cuentas por cobrar) ni inmovilización de capital en propiedad, planta y equipo.
- **Estructura de pasivos.** La gestión del riesgo y obligaciones de la Fundación fue óptima, reportando un Total de Pasivo de \$0. Al cierre del año fiscal, la organización no presenta deudas con proveedores nacionales, costos o gastos pendientes de pago, obligaciones tributarias exigibles, ni compromisos financieros a largo plazo con entidades bancarias.
- **Composición del patrimonio.** El patrimonio neto de la entidad cierra equilibradamente en \$1.421.614, compuesto por un Capital Social inicial de \$1.000.000 y un Superávit Acumulado de ejercicios anteriores por valor de \$704.344. El resultado neto del ejercicio 2025 arrojó un déficit controlado de -\$282.730, cifra que refleja la ejecución real y la reinversión social de los recursos acumulados en los proyectos ambientales del periodo, absorbiéndose de manera segura por los fondos anteriores sin comprometer en ningún momentos la estabilidad operativa de la Fundación.

ACTIVOS	31-dic-25	PASIVOS	31-dic-25
CORRIENTES		CORRIENTES	
Disponible	1.421.614	Proveedores	0
Efectivo	1.340.902	Proveedores Nacionales	0
Bancos	80.712		0
Cuentas por Cobrar	0	Cuentas por pagar	0
Deudores	0	Costos y gastos	0
Anticipo de impuestos	0	Impuestos	0
		Impuestos	0
Total Activo Corriente	1.421.614	Total Pasivos Corrientes	0
NO CORRIENTES		Pasivos Largo plazo	0
Propiedad Planta y Equipo	0	Prestamos Bancarios	0
Construcciones	0		
Maquinaria Equipos y Otros	0	Total Pasivos no Corrientes	0
Vehiculos	0		
Menos Depreciacion	0	TOTAL PASIVOS	0
		PATRIMONIO	
		Capital	1.000.000
		Resultado del Ejercicio	-282.730
		Resultado de Ejercicios Anteriores	704.344
Total Activo No Corriente	0	TOTAL PATRIMONIO	1.421.614
TOTAL ACTIVOS	1.421.614	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.421.614

Conclusión de sostenibilidad financiera

El análisis de las cifras demuestra que la Fundación Modo Acción Sostenible cierra el año 2025 con un balance limpio, transparente y libre de apalancamiento externo. Disponer del 100% de los activos en recursos monetarios propios le otorga a la dirección una base sólida y confiable para planificar, expandir y asegurar la continuidad inequívoca de su labor social y ambiental durante la vigencia 2026.

6. RETOS Y PROYECCIONES 2026

Los resultados alcanzados durante 2025 representan una base importante para continuar fortaleciendo el trabajo de la Fundación Modo Acción Sostenible. No obstante, los desafíos ambientales actuales exigen ampliar los esfuerzos de educación, sensibilización y participación ciudadana para promover cambios sostenibles en los hábitos y comportamientos de las personas. En este contexto, la Fundación proyecta para 2026 las siguientes líneas de trabajo:

Fortalecimiento de la oferta educativa

Continuar ampliando el portafolio de herramientas pedagógicas y experiencias educativas que faciliten la comprensión de conceptos asociados a la sostenibilidad y promuevan cambios de comportamiento a través de metodologías participativas y vivenciales. Como parte de la apuesta, se proyecta avanzar en el diseño y desarrollo de nuevos juegos educativos que complementen la experiencia iniciada con Soy Sostenible, fortaleciendo el aprendizaje a través de estrategias innovadoras y atractivas para diferentes públicos.

Ampliación del alcance de la educación ambiental

Fortalecer la participación de la Fundación en ferias, eventos, espacios comunitarios y procesos de formación que permitan acercar la sostenibilidad a más personas y organizaciones. Asimismo, se buscará ampliar la oferta de talleres, charlas y experiencias educativas, dirigidas a comunidades, instituciones educativas, empresas y ciudadanía en general.

Consolidación de alianzas estratégicas

Continuar fortaleciendo el trabajo colaborativo con entidades públicas, organizaciones privadas, emprendimientos sostenibles, redes de educación ambiental y organismos de cooperación, reconociendo que los desafíos ambientales requieren esfuerzos conjuntos y soluciones construidas de manera colectiva.

Compromiso con la sostenibilidad

La Fundación Modo Acción Sostenible continuará promoviendo estilos de vida sostenibles como una herramienta para contribuir al bienestar de las personas, la protección de los recursos naturales y la construcción de comunidades más resilientes. Cada proyecto, alianza y actividad seguirá orientándose a demostrar que las decisiones cotidianas pueden convertirse en acciones concretas para avanzar hacia un futuro más sostenible.